

身の回りの組織等を取り巻く環境  
について状況分析を行い改善策を  
考える。

組織の強み・弱みとはなにか。

桐蔭横浜大学 現代教養学環

探究型入試 小論文テーマNo.3 教員授業資料

# 自分の好きなことをみつけたり、 将来に活かすには？

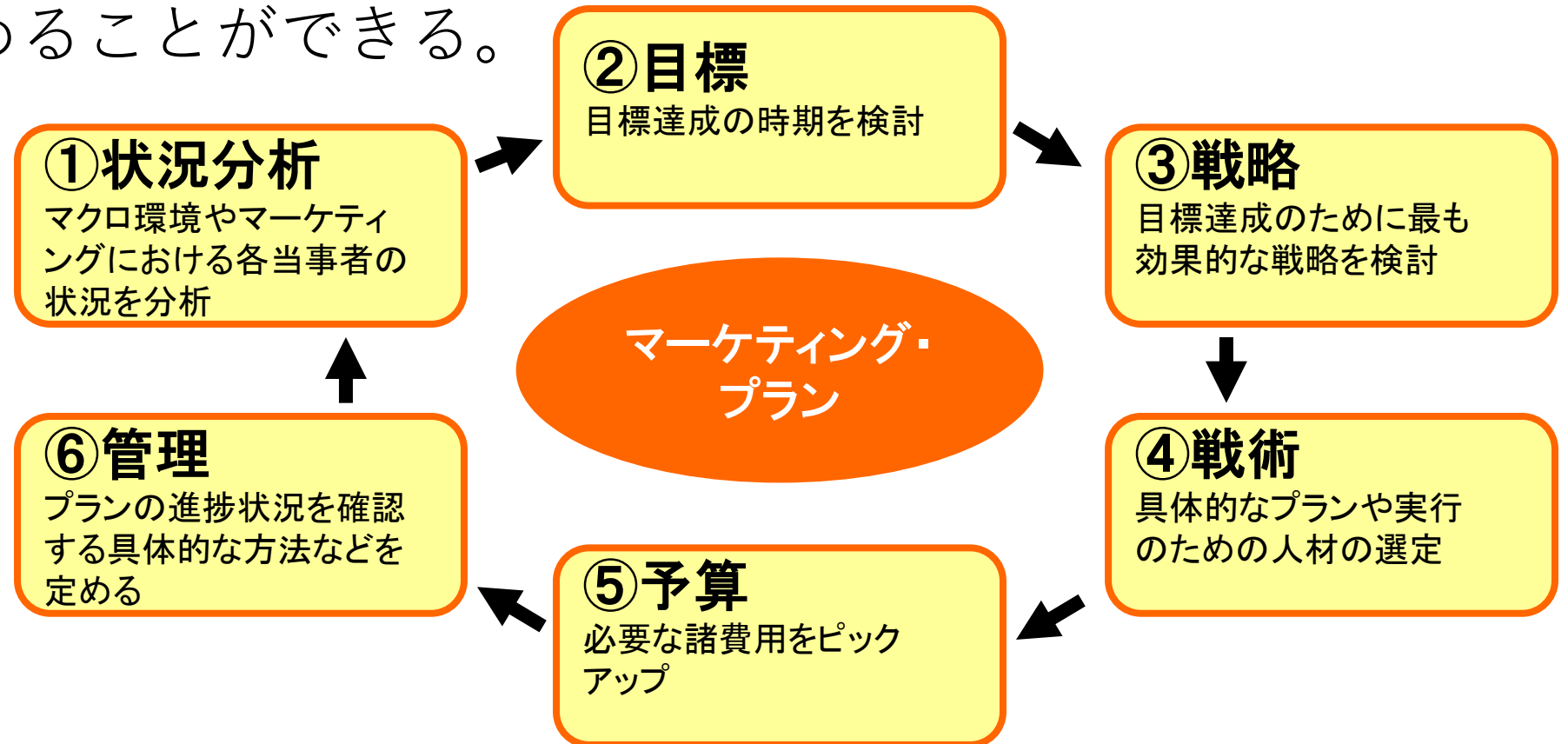
1. 自分の得意なこと、好きなことを洗い出す
2. 「得意なこと」「好きなこと」に関する「学ぶ場」としての現状はどうであるか
3. 「得意なこと」「好きなこと」に関する「職業」としての現状はどうであるか
4. 「得意なこと」「好きなこと」は、どんな製品やサービス、価値に「変換」することができるか

マーケティング的思考が役に立つ！



# コトラーのマーケティング・プランの 6ステップ

- マーケティング・プランを立てると、マーケティング活動を効果的に進めることができる。



# SWOT分析とは

自社の内部環境と外部環境について分析する手法

## 【内部環境】

- 強み:自社が他社に比べて秀でている能力
- 弱み:自社において改善すべき点

## 【外部環境】

- 機会:自社の利益につながる購買者ニーズが存在している要素
- 脅威:自社にとって不利なトレンドや変化



# 老舗高級レストランのSWOT分析例

	メリット	デメリット
内部環境	<p><b>強み (S: Strength)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 常に新メニューの開発を行っている</li><li>● 腕の良いシェフが揃っている</li><li>● 老舗高級レストランとして有名</li></ul>	<p><b>弱み (W: Weakness)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 従業員の入れ替わりが激しく、教育が行き届いていない</li><li>● シェフが高齢化しているのに、後継者が育っていない</li></ul>
外部環境	<p><b>機会 (O: Opportunity)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 最近、外食にお金をかける人が増えている</li><li>● 円高で、海外から食材を安く仕入れることができるようになった</li></ul>	<p><b>脅威 (T: Threat)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 同じようなコンセプトの店舗が出始めている</li><li>● 少し離れた場所にショッピングセンターができるので、人の流れが減る</li><li>● コロナ流行に伴う外出自粛</li></ul>

# Jリーグクラブ〇〇のSWOT分析例

	メリット	デメリット
内部環境	<p><b>強み (S: Strength)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 代表や元代表選手が所属する伝統</li><li>● 大手企業のバックアップ (子会社)</li><li>● 伝統あるチーム</li></ul>	<p><b>弱み (W: Weakness)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 平均観客数が22,000人と巨大なスタジアムのキャパシティを埋められない</li><li>● 地元のファンが他クラブと比較して少ない</li><li>● 出向社員とプロバー社員、フロントと強化部門</li></ul>
外部環境	<p><b>機会 (O: Opportunity)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 人口の多い都市である〇〇を本拠地としている</li><li>● 地元協力商店街の存在</li></ul>	<p><b>脅威 (T: Threat)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 〇〇都道府県内にJリーグチームが△存在するうえ、プロ野球、その他競技有</li><li>● 他の娯楽やレジャーの存在</li><li>● 海外リーグの注目度増加</li><li>● コロナ流行に伴う興行中止・人数制限等</li></ul>

# Question

---

自分自身が興味のある組織や企業等について、  
SWOT分析の「強み」と「弱み」について分析を行ってみよう。



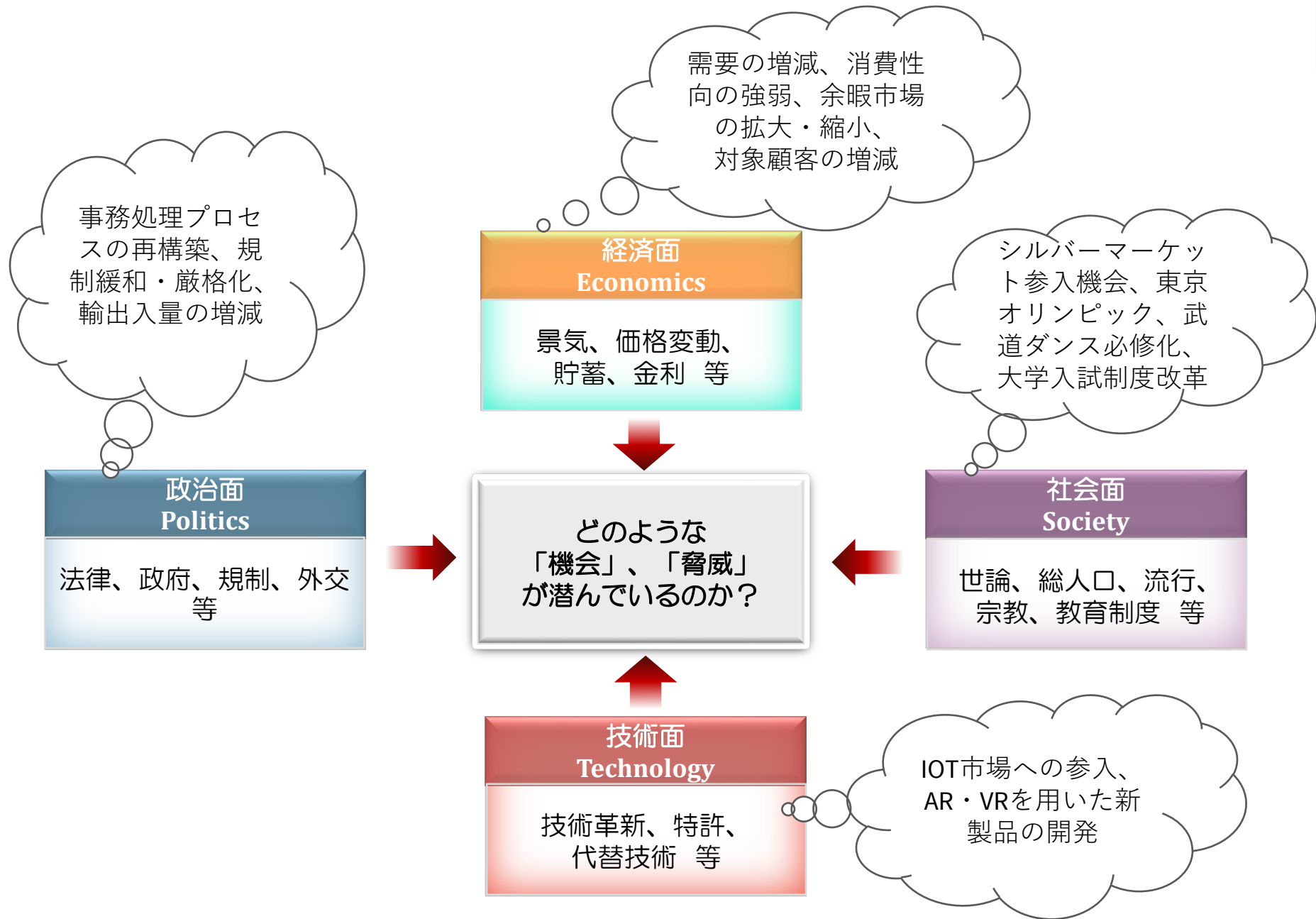
# PEST分析とは

---

政治的要因(political)、経済的要因(economical)、  
社会的要因(sociological)、技術的要因(technological)の頭文字をとった造語

- マクロ環境の変化を網羅的に検討し、その変化が自社の所属する業界にどのような影響を与えるのかを明らかにするフレームワークのこと

外部環境の変化から成功要因の変化を導き出し、自社の強みを活かすことができる魅力的な市場を見つける



# Question

---

自分自身が興味のある組織や企業等の取り巻く環境について  
PEST分析を行ってみよう。

- ポジティブな側面をSWOT分析の「機会」
- ネガティブな側面をSWOT分析の「脅威」

# まとめ

---

## マーケティングにおける

- 自ら（企業や組織や個人）を取り巻く環境について理解するための状況分析の方法である ①SWOT分析、②PEST分析について学習した。
- 状況分析をもとに、次のマーケティングのステップ（誰に、何を、どのように）すすむことができるだろう。